

VIRAL VIDEO CHECKLIST

- Hook in de eerste 2 seconden
- Video maximaal 30 seconden
- Triggerende tekst in beeld
- Eindigen met een sterke Call to Action
- Ondertiteling - Indien er gesproken wordt
- Geen watermerken in beeld
- Goede kwaliteit - geen wazige beelden
- Video verticaal gefilmd
- Is de video gemakkelijk te begrijpen?
- Uitgebreide omschrijving bij de video
- 5 tot 10 relevante hashtags
- Kies 3 onderwerpen bij het posten
- Is je onderneming locatie afhankelijk?
- Voer locatie / land in op Instagram
- Kies een trending sound

**[Klik hier voor mijn volledige masterclass
over viral video's!](#)**