



INSTAGRAM INSTELLINGEN

Boost je Instagram-profiel met deze 3 instellingen!

Uitbreiding profielfoto

Waarom is het belangrijk om "Uitbreiding profielfoto toestaan" aan te zetten?

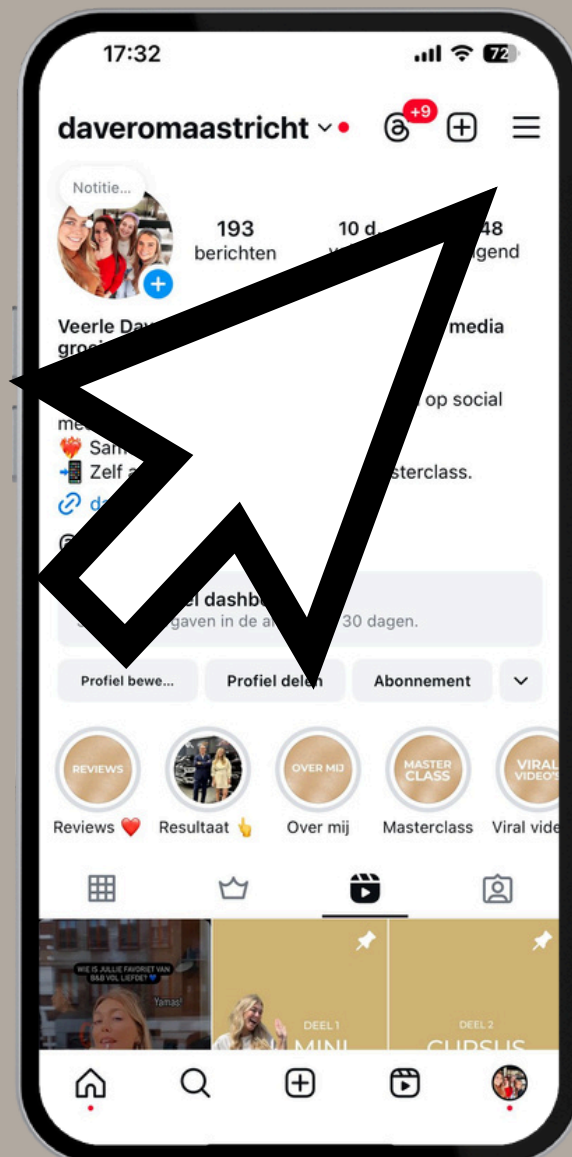
Het inschakelen van de optie "Uitbreiding profielfoto toestaan" zorgt ervoor dat je profielfoto groter en in detail zichtbaar wordt als iemand erop klikt. Hoewel dit niet direct in je feed of reacties zichtbaar is, heeft het wel een aantal belangrijke voordelen:

1. Professionele indruk bij profielbezoekers: Wanneer iemand je profielfoto aanklikt, zien ze een grotere en duidelijkere versie. Dit biedt een uitstekende kans om een sterke visuele indruk achter te laten, bijvoorbeeld met een scherp logo, professionele headshot of creatieve branding.
2. Meer detail en herkenbaarheid: De uitbreiding geeft je de mogelijkheid om details in je foto of merklogo te laten zien die anders verborgen blijven. Dit is vooral belangrijk voor bedrijven en personal brands.
3. Betere presentatie bij interacties: Als je actief reageert op posts of berichten verstuurt, klikken mensen vaak op je profielfoto om je profiel te bekijken. Een goed gepresenteerde profielfoto versterkt je uitstraling en kan bijdragen aan vertrouwen en geloofwaardigheid.

DAVERO

Stap 1

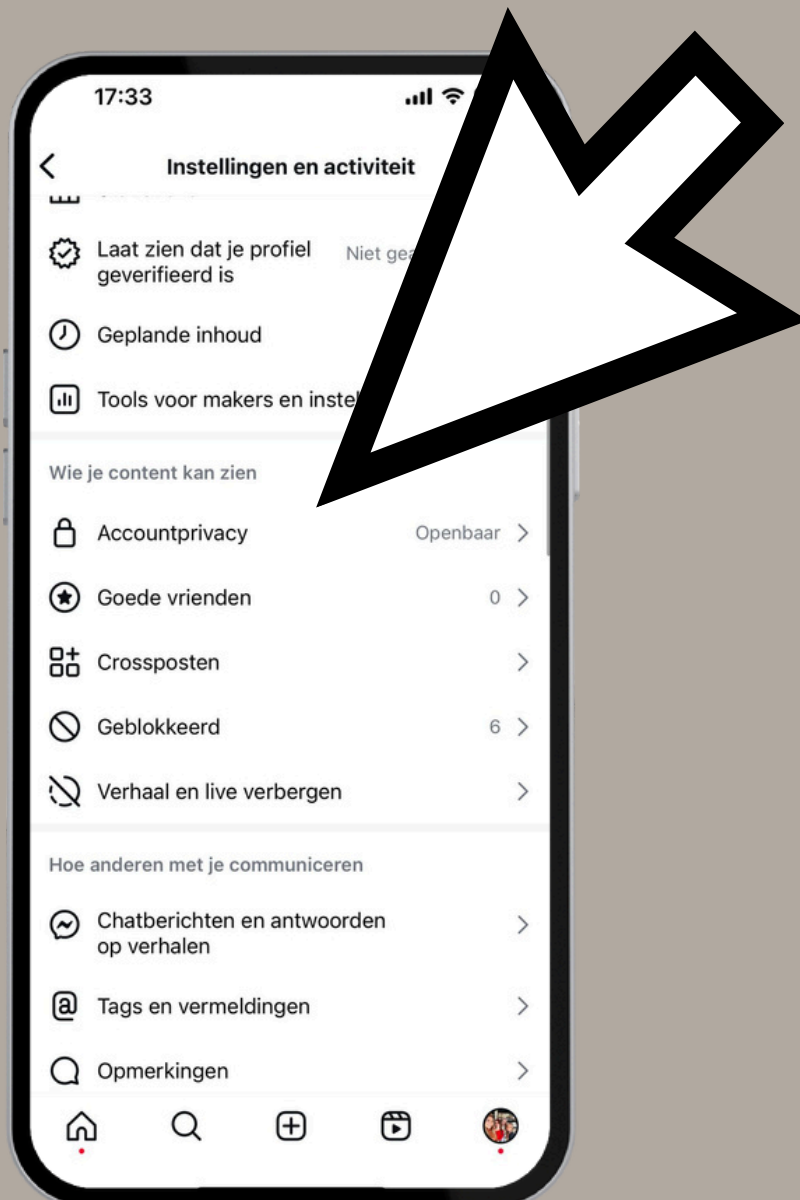
Ga naar je profiel en klik rechtsboven op de 3 streepjes.



DAVERO

Stap 2

Scroll naar beneden en klik op 'accountprivacy'.



DAVERO

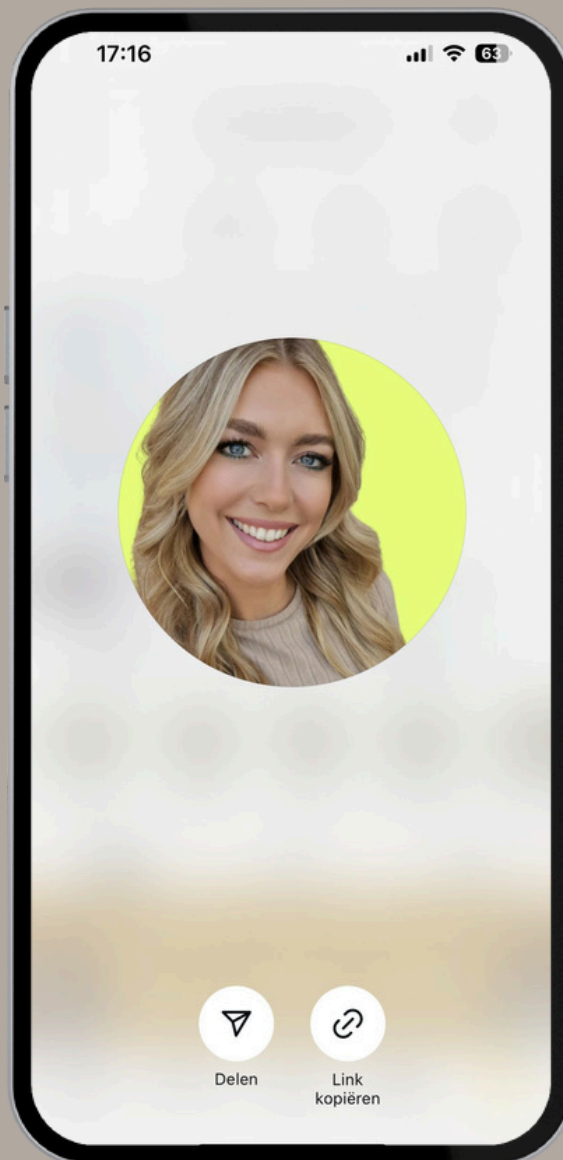
Stap 3

Zorg dat 'Uitbreiding profielfoto toestaan' aanstaat.



DAVERO

Dat ziet er zo uit!



Statistieken

Een professioneel Instagram-account (Bedrijfs- of Makersaccount) is essentieel als je serieus aan de slag wilt met je profiel. Het belangrijkste voordeel is dat je toegang krijgt tot Instagram-statistieken (Insights). Hiermee kun je:

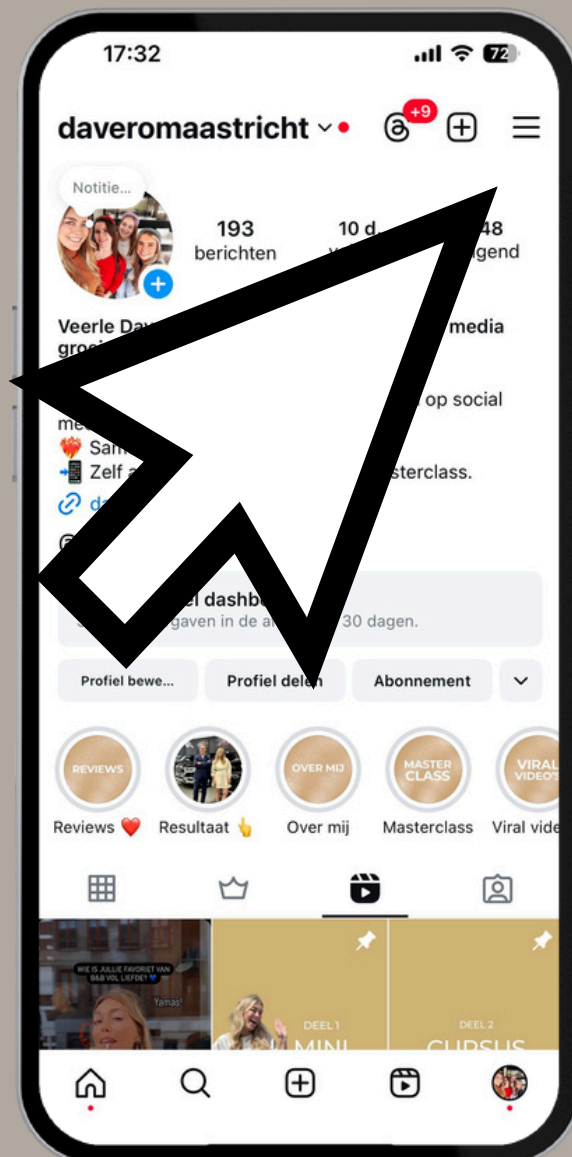
1. Je prestaties analyseren: Zie hoeveel mensen je berichten, verhalen en reels bereiken en hoe ze erop reageren.
2. Je doelgroep begrijpen: Krijg inzicht in demografische gegevens zoals leeftijd, geslacht en locatie van je volgers.
3. Effectiviteit meten: Ontdek welke content goed presteert, zodat je je strategie daarop kunt afstemmen.

Met deze data kun je je account doelgerichter laten groeien en betere beslissingen nemen om meer volgers en engagement te krijgen. Een professioneel account is dus een must voor iedereen die Instagram strategisch wil inzetten!

DAVERO

Stap 1

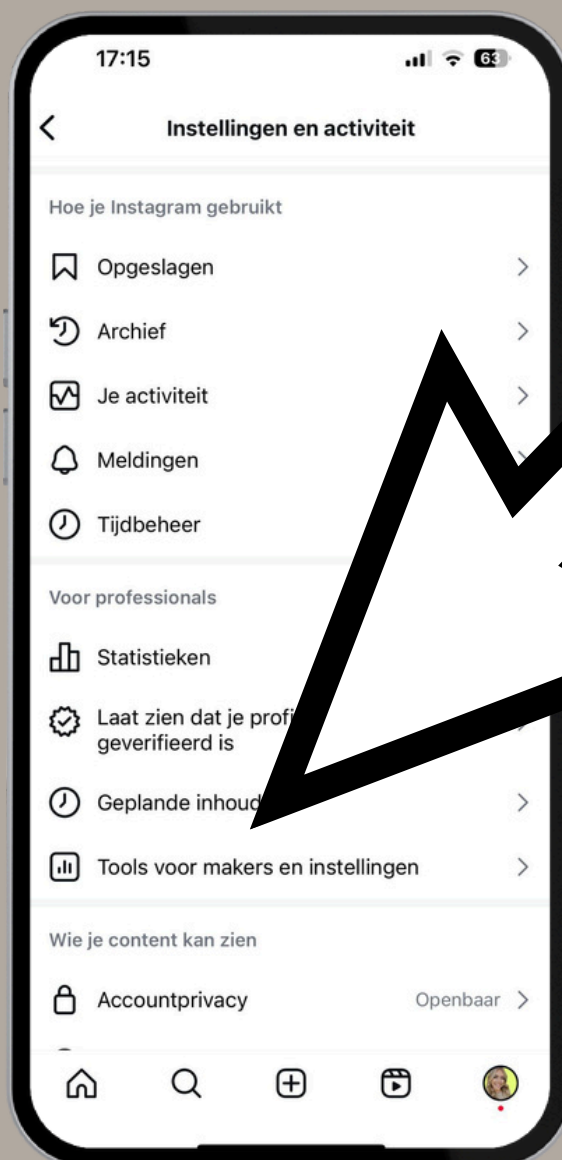
Ga naar je profiel en klik rechtsboven op de 3 streepjes.



DAVERO

Stap 2

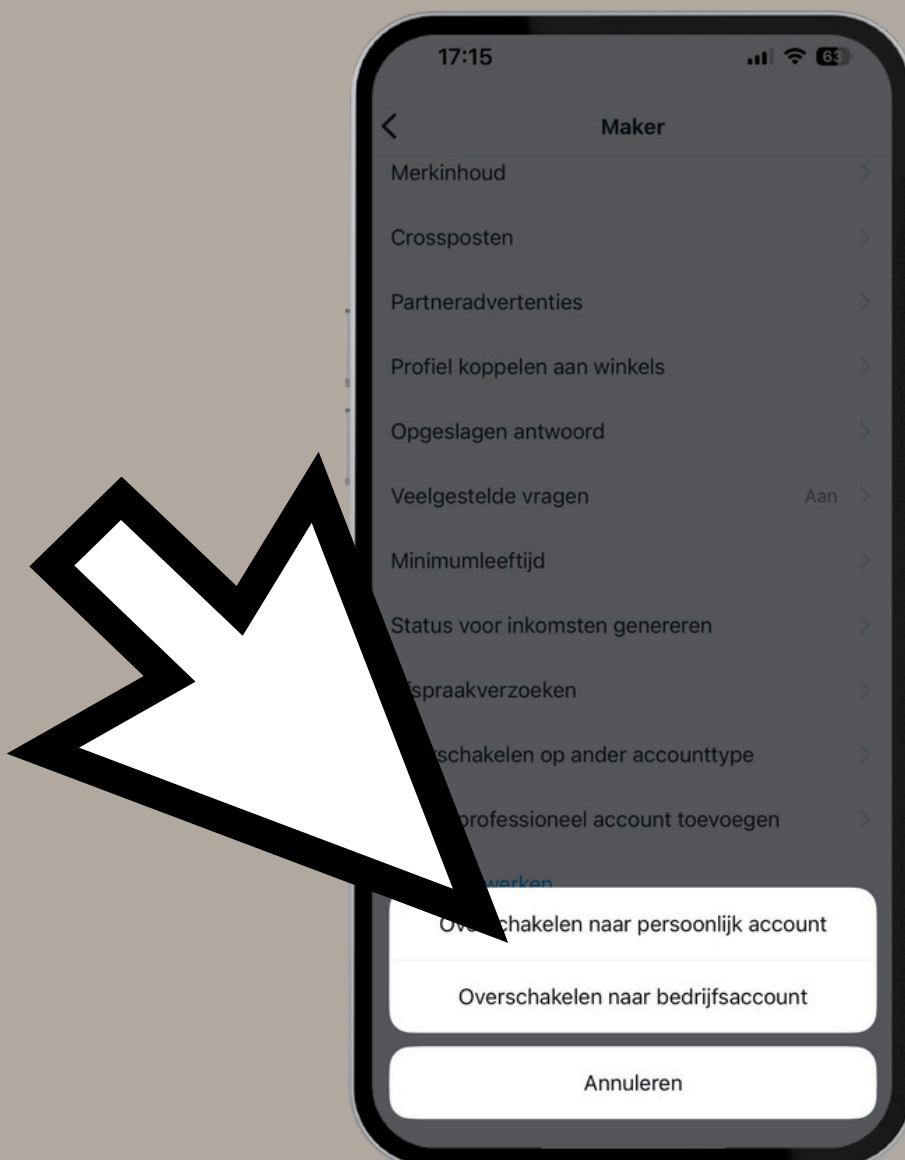
Scroll naar beneden en klik op 'Tools voor makers en instellingen'.



DAVERO

Stap 3

Zorg dat je een bedrijfsaccount hebt, zodat je je statistieken kan inzien!



Kies je niche

Het kiezen van een niche op Instagram helpt je om een duidelijker en gericht profiel te creëren. Hierdoor trek je precies de volgers aan die geïnteresseerd zijn in jouw content. Voordelen van een duidelijke niche:

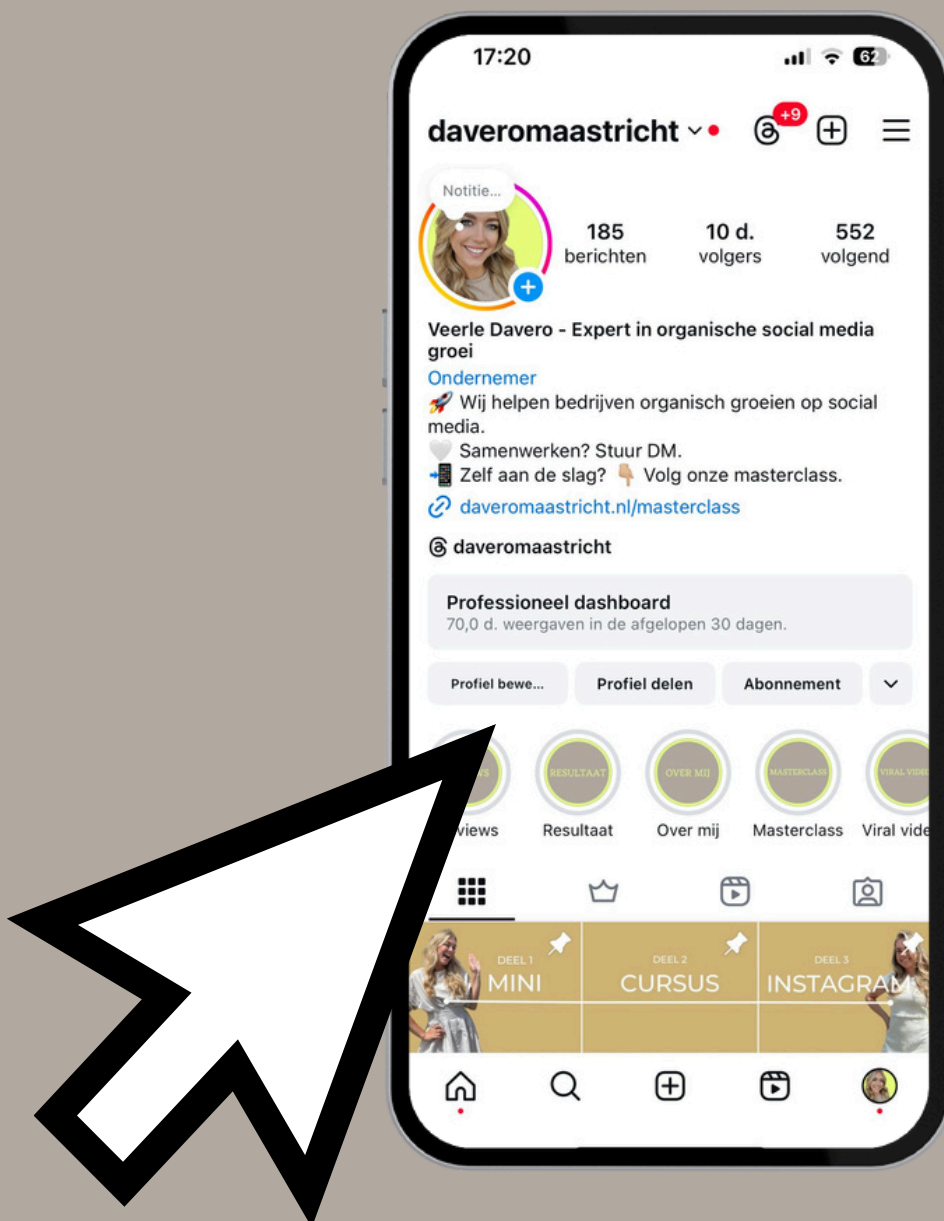
1. Herkenbaarheid: Mensen weten meteen waar jouw account over gaat.
2. Loyaliteit: Volgers die zich aangesproken voelen door je niche zijn eerder geneigd je te volgen en actief te blijven.
3. Hogere engagement: Door relevante en specifieke content te posten, reageert je publiek vaker en sterker.

Met een duidelijke niche bouw je een krachtig, doelgericht profiel dat sneller groeit en een betrokken community aantrekt.

DAVERO

Stap 1

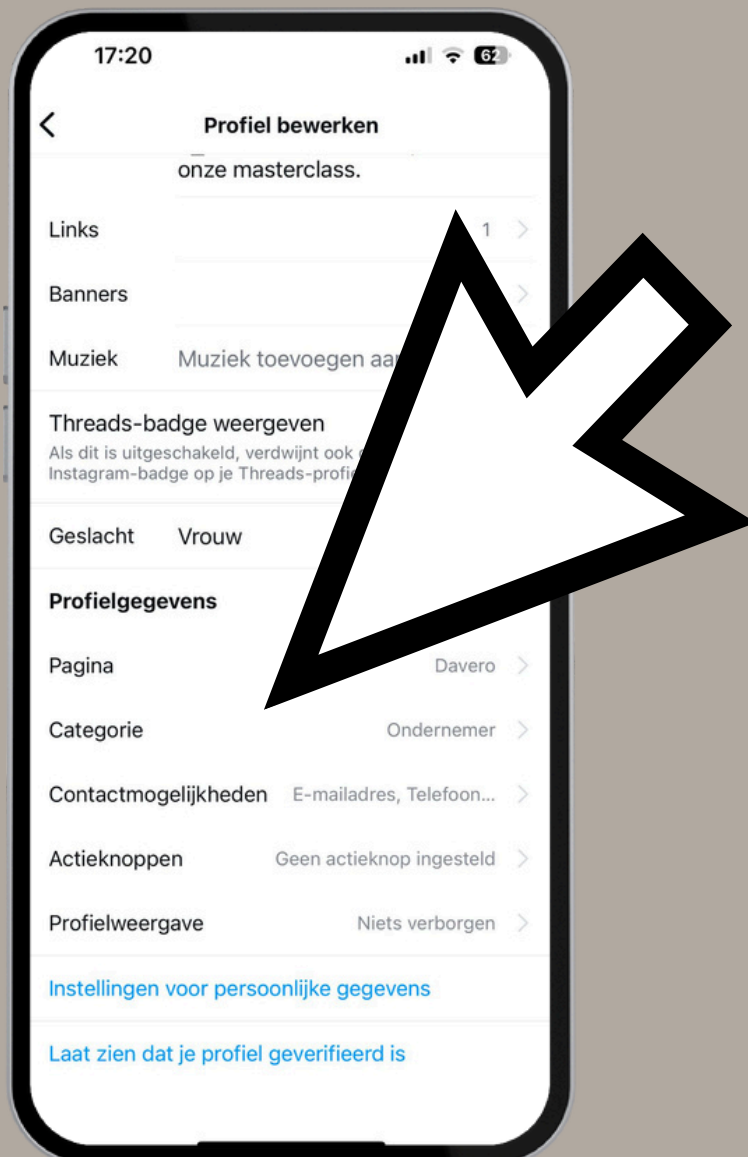
Ga naar je profiel en klik op 'profiel bewerken'.



DAVERO

Stap 2

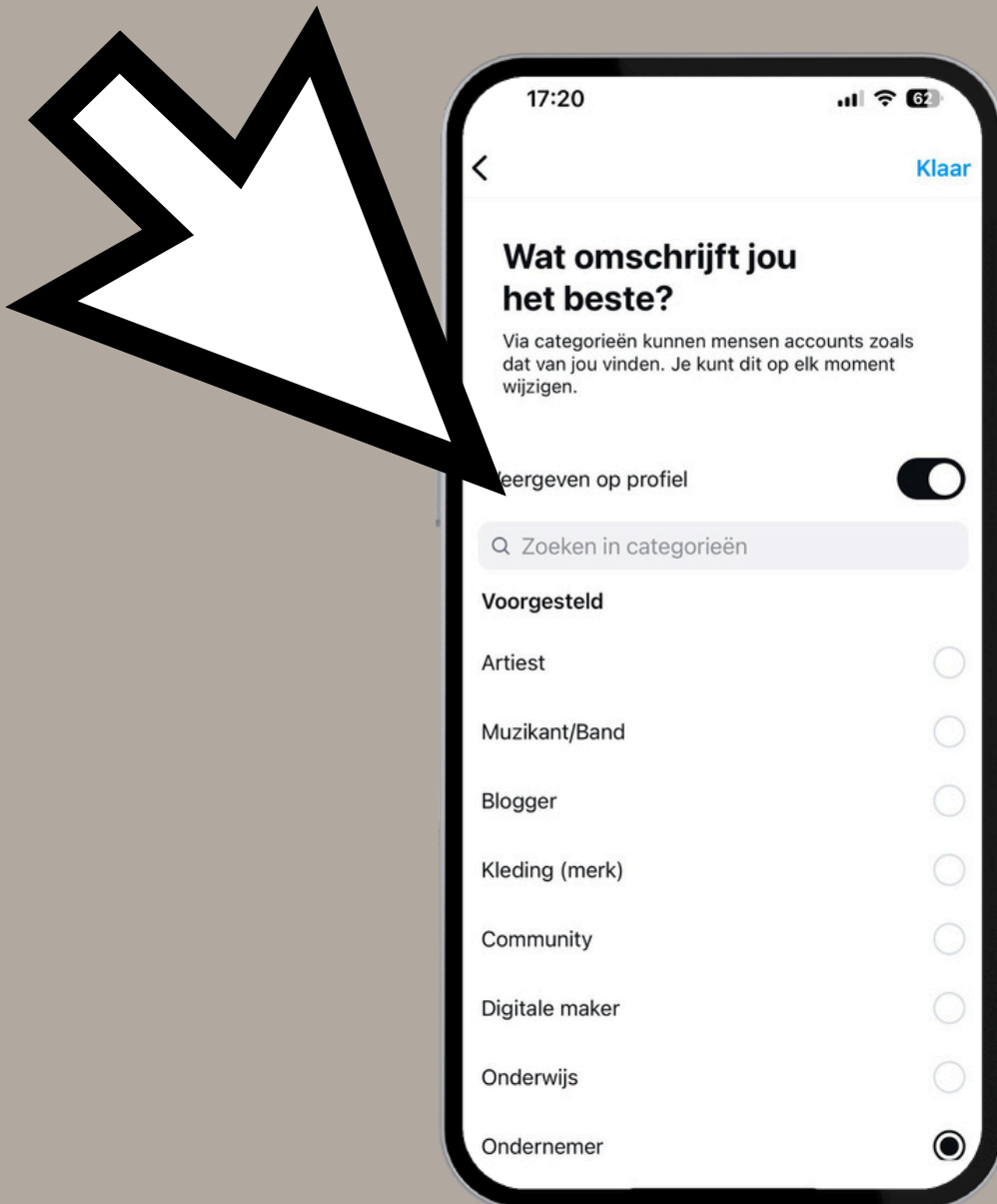
Klik dan op 'categorie'.



DAVERO

Stap 3

Kies dan je niche! Deze zal bij je bio op je profiel komen te staan!



Meer leren over social media?

Wil je jouw social media naar een hoger niveau tillen? Ontdek onze Social Media Masterclass en leer alle ins en outs van succesvolle contentcreatie.

Nu afgeprijsd van €99.- naar **€37,-**

MASTERCLASS

